

کارشناسی ناپیوسته مدیریت امور فرهنگی

هدف: کسب مجموعه‌ای از دانش و مهارت و کاربرد آن در حوزه‌های فرهنگی

نقش و توانایی‌های فارغ‌التحصیلان:

۱. برنامه‌ریزی فرهنگی
۲. سازماندهی اجرای برنامه‌های فرهنگی
۳. نظارت بر امور فرهنگی مطابق قوانین و مقررات
۴. تحقیق در خصوص مسائل فرهنگی
۵. هدایت موسسات فرهنگی

مشاغل قابل احراز

۱. مدیریت واحدهای فرهنگی
۲. کارشناس برنامه ریزی امور فرهنگی
۳. کارشناس روابط عمومی بین الملل
۴. کارشناس نظارت و ارزشیابی فعالیتهای فرهنگی
۵. کارشناس تحقیقات فرهنگی
۶. کارشناس تطبیق فرهنگی
۷. کارشناس گردشگری
۸. کارشناس بازاریابی فرهنگی
۹. کارشناس مسائل فرهنگی جامعه

طول دوره: طول دوره ۲ تا ۳ سال است که دروس در قالب واحدهای درسی نظری و عملی ارائه می‌شوند:

هر واحد نظری ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی ۳۲ ساعت هر واحد کارگاهی ۴۸ ساعت و هر واحد کارگاهی معادل ۱۲۰ ساعت در طول یک نیمسال تحصیلی (۱۷ هفته) است.

تعداد کل واحدهای درسی: کل واحدهای درسی ۸۲ واحد به شرح ذیل است:

تعداد کل واحدهای درسی	
۹ واحد	دروس عمومی
۱۰ واحد	دروس پایه
۲۲ واحد	دروس اصلی
۲۵ واحد	دروس تخصصی
۱۲ واحد	دروس جبرانی

- در صورتی که دانشجوی دروس جمعیت و تنظیم خانواده به ارزش یک واحد و کارآفرینی به ارزش ۳ واحد را نگذرانده باشد، گذراندن دروس اجباری است.
- دانشجویانی که مدرک کاردانی آنان غیر مرتبط است، موظفند علاوه بر دروس فوق ۱۲ واحد دروس جبرانی را نیز بگذرانند.
- شرط قبولی در دروس جبرانی کسب حداقل نمره ۱۲ در پایان ترم است.
- هر گاه دانشجویی هر یک از دروس جبرانی را در دوره کاردانی با نمره ۱۲ به بالا گذرانده باشد، نیازی به گذراندن این درس از دروس جبرانی نیست.
- دروس جبرانی شامل: فرهنگ و رفتار اجتماعی- رسانه شناسی- سرپرستی مراکز فرهنگی- حقوق ادبی و هنری- جامعه شناسی فرهنگی ایران و فعالیتهای فرهنگی (هر یک به ارزش ۲ واحد نظری)

جدول دروس دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت امور فرهنگی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نظری		عملی		پیش نیاز
			ساعت	واحد	ساعت	واحد	
۱.	نظریه های جامعه شناسی	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۲.	آمار	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۳.	تمثیل شناسی و اسطوره	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۴.	ارتباط تصویری	۲	۲	۱	۱۶	۳۲	-
۵.	تاریخ تحولات اجتماعی ایران	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۶.	تاریخ فرهنگ تمدن اسلامی	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۷.	اندیشه اسلامی ۱	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۸.	حقوق فرهنگی	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۹.	روش تحقیق	۲	۱	۱	۱۶	۴۸	آمار
۱۰.	تغییرات اجتماعی	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	تاریخ تحولات اجتماعی
۱۱.	تکنولوژی و فرهنگ	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	-
۱۲.	نظریه های ارتباط جمعی	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۱۳.	نظریه های فرهنگی	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۱۴.	متون زبان تخصصی	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۱۵.	انقلاب اسلامی و ریشه های آن	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۱۶.	تربیت بدنی ۲	۱	-	-	-	۳۲	-
۱۷.	کارآفرینی	۳	۲	۱	۳۲	۳۲	-
۱۸.	جمعیت و تنظیم خانواده	۱	۱	۱	۱۶	-	-
۱۹.	دولت و فرهنگ	۲	۲	۲	۳۲	-	حقوق فرهنگی
۲۰.	اقتصاد و فرهنگ	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۲۱.	جهانی شدن و فرهنگ	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	تکنولوژی و فرهنگ
۲۲.	مدیریت سازمانهای فرهنگی	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	-
۲۳.	مسائل فرهنگی جهان معاصر	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	نظریه های فرهنگی
۲۴.	مدیریت گردشگری	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	-
۲۵.	کارورزی	۱	-	-	-	۱۲۰	ترم سوم
۲۶.	تطبیق ادیان	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	-
۲۷.	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	۲	۲	۳۲	-	-
۲۸.	اصول و فنون تهیه بودجه	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	مدیریت سازمانهای فرهنگی - برنامه ریزی امور فرهنگی
۲۹.	منابع فرهنگی	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	-
۳۰.	مدیریت بازاریابی فرهنگی	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	مدیریت سازمانهای فرهنگی
۳۱.	توسعه فرهنگی	۲	۲	۲	۳۲	-	نظریه های فرهنگی
۳۲.	تشکیلات و سازماندهی	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	-
۳۳.	برنامه ریزی امور فرهنگی	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	-
۳۴.	روابط فرهنگی بین الملل	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	مسائل فرهنگی جهان معاصر
۳۵.	ارتباط بین فرهنگها	۳	۲	۱	۳۲	۳۲	نظریه های فرهنگی
۳۶.	کارورزی ۲	۱	-	-	-	۱۲۰	-