

کاردانی مدیریت بازرگانی

هدف: هدف از تشکیل این دوره تربیت افراد کاردان و تامین نیروی انسانی، جهت استفاده صحیح از منابع مادی و مالی است که پس از آموزش دوساله وارد بازار کار می‌شوند

طول دوره: طول دوره دو سال و شامل ۴ نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته است. دروس در قالب واحدهای نظری و عملی ارائه می‌گردند.
تعداد واحدهای درسی: تعداد کل واحدها ۸۰ واحد به شرح ذیل است:

تعداد کل واحدهای درسی	
۱۵ واحد	دروس عمومی
۲۴ واحد	دروس پایه
۱۶ واحد	دروس اصلی
۱۷ واحد	دروس تخصصی
۸ واحد	پیش نیاز

* در صورتی که دانشجو دروس جمعیت و تنظیم خانواده به ارزش یک واحد و کارآفرینی به ارزش ۳ واحد را نگذرانده باشد، گذراندن دروس اجباری است.

نقش و توانایی فارغ التحصیلان: شرکت کنندگان در این دوره، افزون بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت، با کاربردهای این رشته نیز آشنا می‌شوند.

ضرورت و اهمیت رشته: آشفته‌گی و نابسامانی در بسیاری از موسسات بازرگانی، عموماً ناشی از عدم وجود اصول و یا عدم رعایت این اصول است. آموزش صحیح مدیریت می‌تواند، در شناخت مشکلات اقتصادی جامعه و کوشش در رفع آن موثر باشد. لزوم اعمال حاکمیت ضوابط بر روابط در اداره امور بازرگانی اهمیت این رشته را دوچندان می‌کند.

جدول دروس دوره کاردانی مدیریت بازرگانی

پیش نیاز	عملی		نظری		تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
	ساعت	روز	ساعت	روز			
-	-	-	۶۴	۴	۴	ریاضیات پیش دانشگاهی	۱.
-	-	-	۶۴	۴	۴	زبان پیش دانشگاهی	۲.
-	-	-	۴۸	۳	۳	اصول حسابداری (۱)	۳.
-	-	-	۴۸	۳	۳	مبانی مدیریت اسلامی	۴.
-	-	-	۳۲	۲	۲	حقوق بازرگانی	۵.
-	-	-	۴۸	۳	۳	روان شناسی کار	۶.
حقوق بازرگانی	-	-	۴۸	۳	۳	پول و ارز بانکداری	۷.
اصول حسابداری ۱	-	-	۴۸	۳	۳	اصول حسابداری ۲	۸.
زبان پیش دانشگاهی	-	-	۴۸	۳	۳	زبان انگلیسی عمومی	۹.
ریاضیات پیش دانشگاهی	-	-	۴۸	۳	۳	اقتصاد خرد	۱۰.
مبانی مدیریت اسلامی	-	-	۴۸	۳	۳	مبانی سازمان و مدیریت	۱۱.
ریاضیات پیش دانشگاهی	-	-	۴۸	۳	۳	ریاضیات و کاربرد در مدیریت	۱۲.
-	-	-	۳۲	۲	۲	اندیشه اسلامی ۱	۱۳.
اصول حسابداری ۲	-	-	۴۸	۳	۳	حسابداری صنعتی	۱۴.
ریاضی و کاربرد در مدیریت	-	-	۴۸	۳	۳	تحقیق در عملیات	۱۵.
ریاضیات پیش دانشگاهی	-	-	۴۸	۳	۳	آمار و کاربرد	۱۶.
مبانی سازمان و مدیریت	-	-	۴۸	۳	۳	مدیریت رفتار سازمانی	۱۷.
زبان عمومی	-	-	۳۲	۲	۲	زبان تخصصی	۱۸.
-	-	-	۳۲	۲	۲	اخلاق اسلامی	۱۹.
-	۳۲	۱	۳۲	۲	۳	کامپیوتر و کاربرد	۲۰.
-	۳۲	۱	-	-	۱	تربیت بدنی	۲۱.
-	-	-	۴۸	۳	۳	فارسی	۲۲.
مبانی سازمان و مدیریت	-	-	۴۸	۳	۳	تجزیه و تحلیل سیستمها و روشها	۲۳.
اقتصاد - مبانی سازمان	-	-	۴۸	۳	۳	بازاریابی و مدیریت بازار	۲۴.
اصول حسابداری ۲	-	-	۴۸	۳	۳	مدیریت مالی	۲۵.
تحقیق در عملیات	-	-	۳۲	۲	۲	مدیریت تولید	۲۶.
-	-	-	۱۶	۱	۱	جمعیت و تنظیم خانواده	۲۷.
تحقیق در عملیات	-	-	۴۸	۳	۳	سیستمهای خرید و انبارداری	۲۸.
-	۳۲	۱	۳۲	۲	۳	کارآفرینی	۲۹.