

کارشناسی ناپیوسته روابط عمومی

هدف: این دوره در قالب آموزشهای علمی-کاربردی تلاش دارد تا دانشجویان با کسب مجموعه‌ای از دانش و مهارتهای علمی و کاربرد آن در حوزه‌های روابط عمومی، بتوانند با تکیه بر تعاملی دو سویه با شهروندان، روند اطلاع رسانی و پاسخگویی به مطالب را در راستای مشتری مداری و مخاطب محوری هموار سازند.

ضرورت و اهمیت: روابط عمومی در ساختار سازمانی نقش متنوع و چند بعدی دارد. از این لحاظ روابط عمومی‌ها نیازمند به کارگیری نیروی کارشناسی در حوزه‌های متفاوت هستند. لذا به منظور تقویت سازمانها در فعال‌سازی بهینه روابط عمومی، تربیت کارشناس در این تخصص ضروری است.

نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان:

- ۱- توانایی مدیریت روابط عمومی
- ۲- آشنایی با یکی از زبانهای رایج دنیا (ترجیحاً زبان انگلیسی)
- ۳- شناخت کامل از توانمندیهای رسانه‌های نوین
- ۴- توانایی انجام مطالعات اجتماعی و افکار سنجی
- ۵- آشنایی کامل با تکنیک‌های روابط عمومی
- ۶- مدیریت برنامه‌ریزی و برگزاری جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و مراسم
- ۷- توانایی سازماندهی و برنامه‌ریزی روابط عمومی
- ۸- آشنایی با اصول و ارتباطات بین‌الملل
- ۹- توانایی گزارش و مقاله نویسی

مشاغل قابل احراز: مدیر روابط عمومی- کارشناس برنامه‌ریزی روابط عمومی- کارشناس ارتباط با رسانه‌ها- کارشناس مطالعات اجتماعی و افکارسنجی- کارشناس ارتباطات درون و برون سازمانی- کارشناس سمعی و بصری- کارشناس تبلیغات- کارشناس امور فرهنگی- کارشناس تشریفات

طول دوره: طول دوره ۲ الی ۳ سال است. و دروس در قالب واحدهای نظری و عملی ارائه می‌شود.

جدول دروس دوره کارشناسی ناپيوسته روابط عمومي

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		
			نظري	تجربي	پراكتي
۱.	اصول علم سياست	۲	۳۲	-	۳۲
۲.	كاربرد آمار در علوم اجتماعي	۲	۳۲	-	۳۲
۳.	نظريه‌هاي ارتباط جمعي	۲	۳۲	-	۳۲
۴.	نظريه‌هاي جامعه شناسي	۲	۳۲	-	۳۲
۵.	روش تحقيق	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۶.	تاريخ اسلام	۲	۳۲	-	۳۲
۷.	متون اسلامي	۲	۳۲	-	۳۲
۸.	مكالمه زبان پايه	۲	۶۴	۴۸	۱۶
۹.	ارتباطات سياسي	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰.	علوم اداري	۲	۳۲	-	۳۲
۱۱.	مكالمه زبان مقدماتي	۲	۶۴	۴۸	۱۶
۱۲.	مطالعات اجتماعي و افكارسنجي	۳	۸۰	۶۴	۱۶
۱۳.	اصول سخنوري	۲	۶۴	۴۸	۱۶
۱۴.	هنر در روابط عمومي	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۱۵.	آشنائي با فرهنگ ملل	۲	۳۲	-	۳۲
۱۶.	تاريخ اجتماعي ايران	۲	۳۲	-	۳۲
۱۷.	معارف اسلامي ۲	۲	۳۲	-	۳۲
۱۸.	مديريت روابط عمومي	۲	۳۲	-	۳۲
۱۹.	متون زبان تخصصي انگليسي	۲	۳۲	-	۳۲
۲۰.	رسانه‌هاي الكترونيك	۲	۶۴	۴۸	۱۶
۲۱.	جامعه شناسي تبليغات	۲	۳۲	-	۳۲
۲۲.	ارتباطات بين‌الملل	۲	۳۲	-	۳۲
۲۳.	جهاني شدن و روابط عمومي	۲	۳۲	-	۳۲
۲۴.	اصول گزارش و مقاله نويسي	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۲۵.	تحليل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۲۶.	انقلاب اسلامي و ريشه‌هاي آن	۲	۳۲	-	۳۲
۲۷.	اصول بودجه و برنامه‌ريزي	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۲۸.	جامعه‌شناسي وسائل ارتباط جمعي	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۲۹.	فرهنگ و روابط بين‌الملل	۲	۳۲	-	۳۲
۳۰.	اخلاق در روابط عمومي	۲	۳۲	-	۳۲
۳۱.	تشكيلات و سازماندهي	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۳۲.	مديريت فعاليتهاي فرهنگي روابط عمومي	۲	۴۸	۳۲	۱۶
۳۳.	كارورزي ۱	۱	۱۲۰	۱۲۰	-
۳۴.	كارورزي ۲	۱	۱۲۰	۱۲۰	-
۳۵.	تربيت بدني ۲	۱	۳۲	۳۲	-

- در صورتي كه دانشجو دروس جمعيت و تنظيم خانواده به ارزش يك واحد و كارآفريني به ارزش ۳ واحد را نگذرانده باشد، گذراندن دروس اجباري است.
- دانشجوياني كه مدرک كارداني آنان غير مرتبط است، موظفند علاوه بر دروس فوق ۱۲ واحد دروس جبراني را نيز بگذرانند.
- شرط قبولي در دروس جبراني كسب حداقل نمره ۱۲ در پايان ترم است.
- هر گاه دانشجويي هر يك از دروس جبراني را در دوره كارداني با نمره ۱۲ به بالا گذرانده باشد، نيازي به گذراندن اين درس از دروس جبراني نيست.
- دروس جبراني شامل: اصول روابط عمومي - مباني هنر و تصوير و تبليغ - افكار عمومي - شيوه نگارش در روابط عمومي - مباني ارتباط جمعي - اصول خبر نويسي (هر يك به ارزش ۲ واحد نظري)